



Seminar „Bowling Management/Marketing“

Die Seminare nach der Fußball-EM und zur Bowlingmesse!

- WO & WANN** **Nürnberg**, Freitag, 04. Juli 2008, 9 bis 18 Uhr
Frankfurt Main, Samstag, 06. September 2008, 9 bis 18 Uhr
- HOTELS** Nürnberg, Holiday Inn, Engelhardgasse 12, 0911-24250-0
Frankfurt/M, Holiday Inn, Mailänder Str. 1, 069-68020
- WER** Pächter, Management, Leitende Angestellte, Counterkräfte
- GEBÜHR** **195,- € für Center, die schon eines unserer Seminare besucht haben**
195,- € für jede weitere Person aus einem Center
365,- € für Erst- und/oder Allein- Teilnehmer zzgl. MwSt
Inkl. 2 Kaffeepausen, Mittagessen, Heißgetränke, Gebäck + Obst

INHALT

- 17 Standards für Ihre Rezeptionisten, um am Telefon MEHR zu verkaufen und MEHR Gäste auf die Bahnen zu bringen
- 23 Standards für Ihre Kellner, um den Gästen noch mehr zu verkaufen und Ihnen einen besseren Service zu geben
- 4 Bowling-Pakete mit Verkaufsideen und Durchführungshilfen
- 10 Ideen zur Gestaltung Ihres Wochenprogramms
- 6 erprobte und umsatzsteigernde Gutscheine Konzepte
- Zahlreiche weitere Ideen und Tips für das tägliche Geschäft, wie Sie mehr Gäste auf Ihre Bahnen bringen, mehr Umsatz mit Ihren vorhandenen Gästen machen und dafür sorgen, daß Ihre Gäste wieder zu Ihnen zurück kommen
- Brauchbare Tips, um in den verschiedensten Bereichen Kosten zu sparen

ANMELDUNG per Fax an 07681-4749242

Wir melden _____ Personen für den Workshop an
(Hinweis: Workshop findet statt bei 6-24 Teilnehmern)

Wir kommen nach Nürnberg oder Frankfurt/M

RECHNUNG bitte an:

Die Rechnung ist Ihre
ANMELDEBESTÄTIGUNG.



Investitionen · Management · Marketing

ba - Bowling-Agentur (RMS GmbH)
Mauermattenstr. 26, 79183 Waldkirch
Geschäftsführer: Meinolf Morczinietz

FON: 07681-4749240 - FAX: 07681-4749242
INTERNET: www.Bowling-Agentur.de
EMAIL: Info@Bowling-Agentur.de

Sitz der Gesellschaft :
Rohrdommelweg 20, 88410 Bad Wurzach
Handelsregister Nr: HRB 610598 in Ulm
Gerichtsstand Ravensburg
Ust-Id Nr: DE 232516682